



MÁSTER EN GESTIÓN DE LA FABRICACIÓN DEL PRODUCTO GRÁFICO

ANA021



Certificación universitaria internacional

Escuela asociada a:





DESTINATARIOS

El **Máster en Gestión de la Fabricación del Producto Gráfico** va dirigido a todas aquellas personas interesadas en ampliar sus conocimientos en la contratación y supervisión de trabajos de preimpresión. A lo largo de la titulación, el alumno recibirá formación sobre las fases que forman parte del proceso de preimpresión. Por este motivo, aprenderá sobre encuadernación, acabados y gestión de materias primas. Por otro lado, también conocerá los instrumentos de planificación, control y seguimiento de un proyecto editorial. Una vez adquiridos estos conocimientos, el temario profundizará en el análisis y control de la desviación presupuestaria del producto editorial, haciendo especial hincapié en los métodos de costes y el mercado del sector editorial. Además, el estudiante conocerá las distintas máquinas y equipos de impresión que se utilizan durante el proceso de la fabricación de productos gráficos, así como el flujo de materiales y productos. El temario también profundizará en la evaluación de los tiempos, el mantenimiento de planes y los aspectos económicos de la contratación de trabajos de impresión.



MODALIDAD

Puedes elegir entre:

- **A DISTANCIA:** una vez recibida tu matrícula, enviaremos a tu domicilio el pack formativo que consta de los manuales de estudio y del cuaderno de ejercicios.
- **ON LINE:** una vez recibida tu matrícula, enviaremos a tu correo electrónico las claves de acceso a nuestro Campus Virtual donde encontrarás todo el material de estudio.

En ambas modalidades el alumno recibirá acceso a un curso inicial donde encontrará información sobre la metodología de aprendizaje, la titulación que recibirá, el funcionamiento del Campus Virtual, qué hacer una vez el alumno haya finalizado e información sobre Grupo Inenka Formación. Además, el alumno dispondrá de un servicio de **clases en directo**.

El alumno puede solicitar **PRÁCTICAS GARANTIZADAS** en empresas. Mediante este proceso se suman las habilidades prácticas a los conceptos teóricos adquiridos en el curso. Las prácticas serán presenciales, de 3 meses aproximadamente, en una empresa cercana al domicilio del alumno.



DURACIÓN

La duración del curso es de 600h, reconocidas con 24 ECTS.



IMPORTE

Importe Original: 840€

Importe Actual: 420€



CERTIFICACIÓN OBTENIDA

Una vez finalizados los estudios y superadas las pruebas de evaluación, el alumno recibirá un diploma que certifica el "MÁSTER EN GESTIÓN DE LA FABRICACIÓN DEL PRODUCTO GRÁFICO", de la escuela SAN ANASTASIO INTERNATIONAL SCHOOL, avalado por nuestra condición de socios de la CECAP, máxima institución española en formación y de calidad.

Los diplomas, además, llevan el sello de Notario Europeo, que da fe de la validez de los contenidos y autenticidad del título a nivel nacional e internacional.

El alumno tiene la opción de solicitar junto a su diploma un Carné Acreditativo de la formación firmado y sellado por la escuela, válido para demostrar los contenidos adquiridos.

Además, podrá solicitar una Certificación Universitaria Internacional de la Universidad Católica de Cuyo-DQ con un reconocimiento de 24 ECTS.



CONTENIDO FORMATIVO

UNIDAD FORMATIVA 1. CONTRATACIÓN Y SUPERVISIÓN DE TRABAJOS DE PREIMPRESIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. FASES BÁSICAS EN EL PROCESO DE PREIMPRESIÓN.

1. Información de fases y etapas del proceso: digitalización, maquetación, imposición, obtención de pruebas y obtención de formas impresoras.
2. Máquinas y equipos de preimpresión: prestaciones, rendimientos, disposiciones típicas.
3. Flujo de materiales y productos.
4. Evaluación de los tiempos.
5. Mantenimiento: planes, organización, aspectos económicos.
6. Recursos humanos.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CONTRATACIÓN DE TRABAJOS DE PREIMPRESIÓN.

1. Prospección de mercado de proveedores de trabajos de preimpresión.
2. Contratos con proveedores de trabajos de preimpresión acuerdo con la normativa ISO:

UNIDAD DIDÁCTICA 3. CONTROL Y SEGUIMIENTO DE LA PRODUCCIÓN EN PREIMPRESIÓN.

1. Instrumentos de planificación: Planning y su seguimiento.
2. Gráficos de control de la producción en preimpresión:
3. Técnicas de optimización de la producción en preimpresión: Sistemas expertos.
4. Herramientas informáticas de control: JDF.

UNIDAD FORMATIVA 2. CONTRATACIÓN Y SUPERVISIÓN DE TRABAJOS DE IMPRESIÓN, ENCUADERNACIÓN, ACABADOS Y GESTIÓN DE MATERIAS PRIMAS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. FASES BÁSICAS EN EL PROCESO DE IMPRESIÓN, ENCUADERNACIÓN Y ACABADO DE PRODUCTOS EDITORIALES.

1. Fases y etapas de los procesos impresión, encuadernación y acabado.
2. Máquinas y equipos de impresión, encuadernación y acabados.
3. Flujo de materiales y productos.
4. Evaluación de los tiempos.

5. Mantenimiento: planes, organización, aspectos económicos.
6. Recursos humanos.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CONTRATACIÓN DE TRABAJOS DE IMPRESIÓN, ENCUADERNACIÓN Y ACABADO DE PRODUCTOS EDITORIALES.

1. Prospección de mercado de proveedores de impresión, encuadernación y acabado.
2. Contratos con proveedores de impresión, encuadernación y acabado de acuerdo con la normativa ISO.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. CONTROL Y SEGUIMIENTO DE LA PRODUCCIÓN EN IMPRESIÓN, ENCUADERNACIÓN Y ACABADO DE PRODUCTOS EDITORIALES.

1. Instrumentos de planificación: Planning y su seguimiento.
2. Gráficos de control de la producción de impresión, encuadernación y acabado - de productos editoriales:
3. Técnicas de optimización: Sistemas expertos.
4. Herramientas informáticas de control: JDF.
5. Control de las entregas.

UNIDAD FORMATIVA 3. ANÁLISIS Y CONTROL DE LA DESVIACIÓN PRESUPUESTARIA DEL PRODUCTO EDITORIAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. DESVIACIÓN DE COSTES.

1. Presupuesto inicial.
2. Desviaciones.
3. Escandallos.
4. Imputación de las desviaciones.
5. Sistemas de control.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. MERCADO DEL SECTOR EDITORIAL.

1. Segmentos/sector.
2. Tipos de clientes editoriales.
3. Tipos de mercados editoriales.
4. Localización del mercado.
5. Hecho diferencial.
6. Producto estrella.
7. Cuota de mercado.
8. Competencia.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. MÉTODOS DE COSTES.

1. Control Presupuestario.
2. Desviación entre Presupuesto y Coste.
3. Rentabilidad del Producto.
4. Ratios de Rentabilidad.
5. Clasificación de Proveedores.
6. Histórico.