



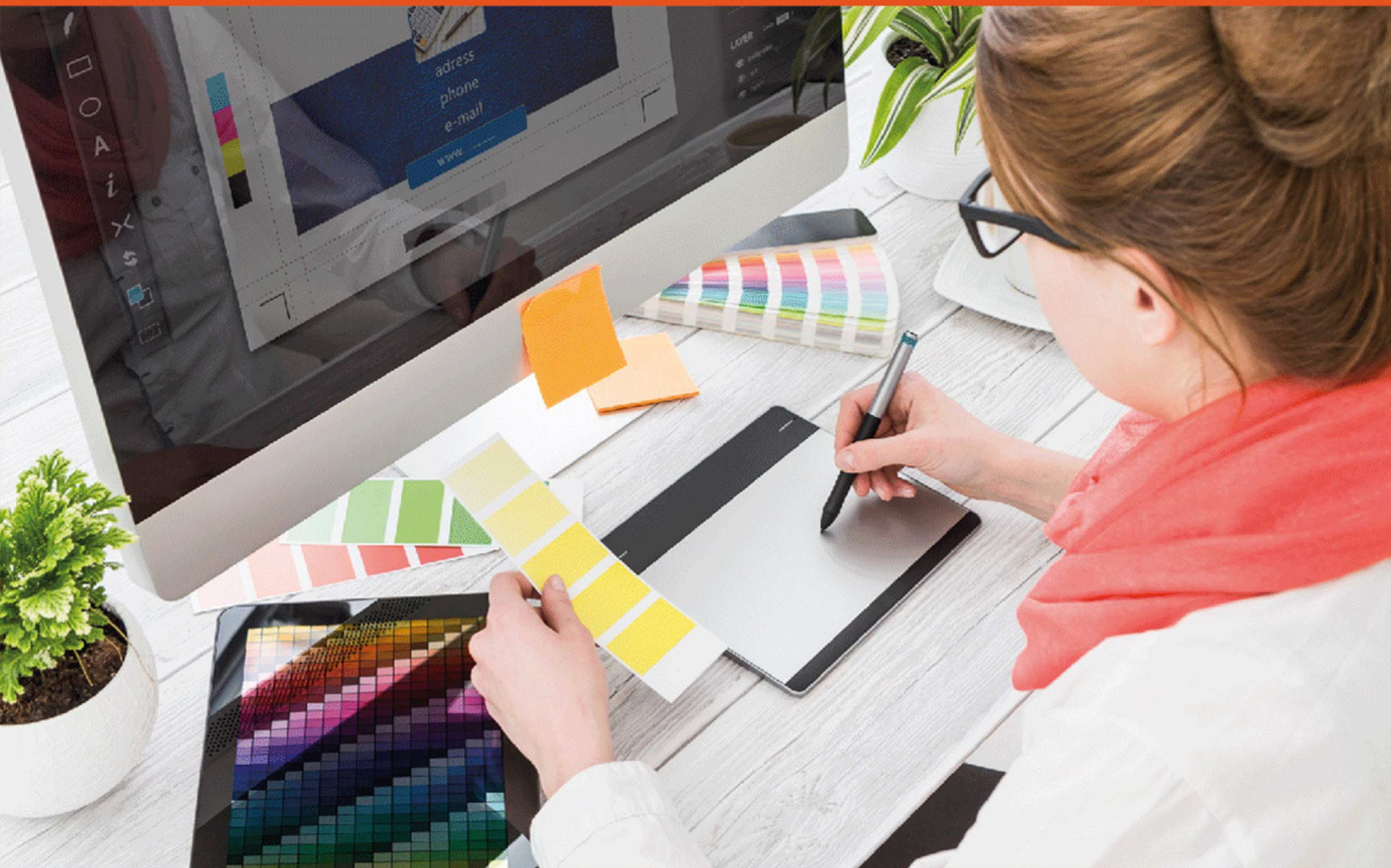
ESCUELA EL GREMIO

MÁSTER EN PRODUCCIÓN DE TV

CON CERTIFICACIÓN UNIVERSITARIA INTERNACIONAL + RECONOCIMIENTO DE 36 ECTS Y PRÁCTICAS GARANTIZADAS

GREPR042

www.escuelagremio.com



Certificación universitaria internacional

Escuela asociada a:





DESTINATARIOS

El **Máster en Producción de TV** va dirigido a todas aquellas personas que quieran especializarse o ampliar sus conocimientos en el ámbito de la producción y planificación televisiva. A lo largo de la formación, el alumno estudiará las tipologías de programas de televisión, el análisis y sistemas de medición de audiencia y la elaboración de la parrilla, así como las bases de la estrategia televisiva. Asimismo, el estudiante conocerá la historia de las emisoras de televisión en cuanto a financiación, titularidad y explotación. Por otro lado, el alumno se formará en la preparación y desarrollo de los procesos de producción de programas según el tipo de canal. Las fuentes de financiación pública y privada de canales y el manejo del presupuesto técnico y económico son otras cuestiones que completan la titulación. Una vez finalizado el máster, el alumno tendrá los conocimientos necesarios para diseñar y ejecutar la producción de programas televisivos.



MODALIDAD

Puedes elegir entre:

- **A DISTANCIA:** una vez recibida tu matrícula, enviaremos a tu domicilio el pack formativo que consta de los manuales de estudio y del cuaderno de ejercicios.
- **ONLINE:** una vez recibida tu matrícula, enviaremos a tu correo electrónico las claves de acceso a nuestro Campus Virtual donde encontrarás todo el material de estudio.

Ambas modalidades incluyen **PRÁCTICAS GARANTIZADAS** en empresas. Mediante este proceso se suman las habilidades prácticas a los conceptos teóricos adquiridos en el curso. Las prácticas serán presenciales, de 3 meses aproximadamente, en una empresa cercana al domicilio del alumno.



DURACIÓN

La duración del curso es de 900h, reconocidas con 36 ECTS.



IMPORTE

Importe Original: 2040€

Importe Actual: 1020€



CERTIFICACIÓN OBTENIDA

Una vez finalizados los estudios y superadas las pruebas de evaluación, el alumno recibirá un diploma que certifica el "MÁSTER EN PRODUCCIÓN DE TV", de ESCUELA EL GREMIO avalada por nuestra condición de socios de la CECAP, máxima institución española en formación y de calidad.

Los diplomas, además, llevan el sello de Notario Europeo, que da fe de la validez de los contenidos y autenticidad del título a nivel nacional e internacional.

Junto al diploma, el alumno recibirá un Carné Acreditativo de la formación firmado y sellado por la escuela, válido para demostrar los contenidos adquiridos.

Además, el alumno recibirá una Certificación Universitaria Internacional de la Universidad Católica de Cuyo-DQ con un reconocimiento de 36 ECTS.



CONTENIDO FORMATIVO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. AUDIENCIAS Y PROGRAMACIÓN

1. Introducción.
2. Tipologías de programas de televisión.
3. Análisis y sistemas de medición de audiencia.
4. Elaboración de la parrilla y estrategias de programación.
5. Glosario de términos.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EMISORAS Y ESTUDIOS DE TELEVISIÓN

1. Clasificación de emisoras.
2. Historia de las emisoras de televisión: titularidad, financiación y explotación.
3. Formas de control de la emisora de televisión.
4. Organigrama tipo de una emisora de televisión.
5. Los estudios de televisión.
6. Glosario de términos.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PROCESOS DE PRODUCCIÓN DE PROGRAMAS DE TELEVISIÓN

1. Fases y desarrollo del proceso según el tipo de emisora.
2. Características de la producción en función del tipo de programa y modo de emisión.
3. Glosario de términos.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. FUENTES DE FINANCIACIÓN DE EMISORAS Y PROGRAMAS DE TELEVISIÓN

1. Financiación pública y privada.
2. Formas y sistemas de financiación de programas.
3. Glosario de términos.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PRESUPUESTO DE PROGRAMAS DE TELEVISIÓN

1. Los recursos propios y ajenos.
2. El presupuesto técnico y económico.
3. Glosario de términos.

UNIDAD DIDÁCTICA 6. PLANIFICACIÓN DE PRODUCCIÓN DE PROGRAMAS DE TELEVISIÓN

1. Elaboración y presentación de un proyecto.
2. Identificación de recursos.
3. El plan de trabajo y técnicas de planificación.
4. Glosario de términos.