



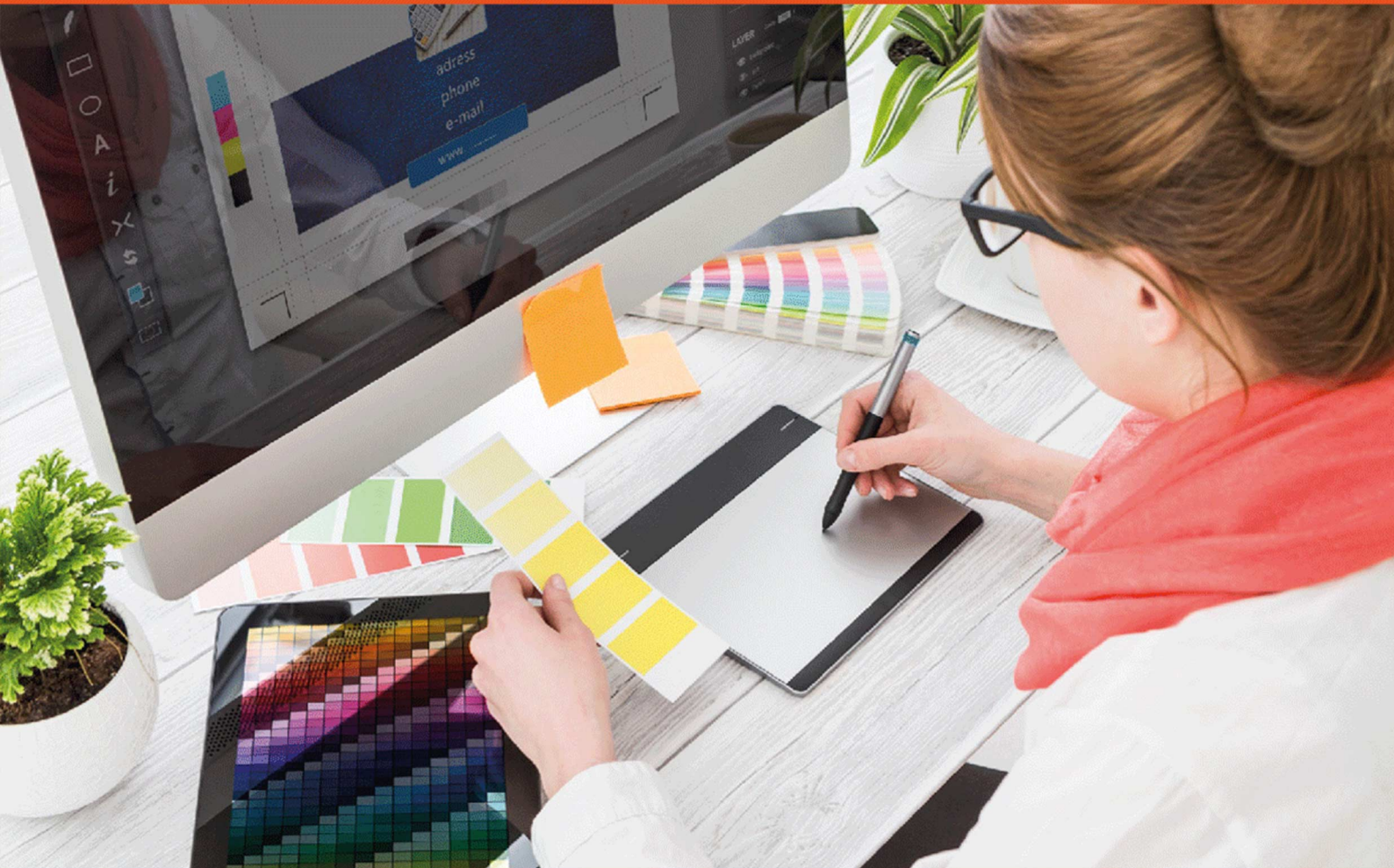
ESCUELA EL GREIO

# MÁSTER EN DISEÑO DE MODA + MÁSTER EN DISEÑO DE COMPLEMENTOS

CON CERTIFICACIÓN UNIVERSITARIA INTERNACIONAL + RECONOCIMIENTO DE 36 ECTS Y PRÁCTICAS GARANTIZADAS

GREPR046

[www.escuelagremio.com](http://www.escuelagremio.com)



Certificación universitaria internacional

Escuela asociada a:





## DESTINATARIOS

El doble **Máster en Diseño de Moda + Máster en Diseño de Complementos** va dirigido a todas aquellas personas que quieran especializarse o ampliar sus conocimientos en el ámbito del diseño de moda y accesorios. A lo largo de la formación, el alumno estudiará la evolución de las tendencias a partir de la historia de la indumentaria y de los iconos de la moda de cada época (edad media, renacimiento, rococó...). Asimismo, el estudiante aprenderá cuáles son las técnicas y cuidados propios del embellecimiento personal, profundizará en el concepto y evolución del canon de belleza y estudiará el estilismo aplicado a las prendas de vestir. Por otro lado, se formará e introducirá en el proceso de creación de moda y complementos, ya sean vestidos, bolsos, calzado, sombreros o joyería, entre otros. Una vez finalizada la titulación, el alumno será capaz de diseñar y confeccionar prendas de ropa y distintos tipos de complementos.



## MODALIDAD

Puedes elegir entre:

- **A DISTANCIA:** una vez recibida tu matrícula, enviaremos a tu domicilio el pack formativo que consta de los manuales de estudio y del cuaderno de ejercicios.
- **ONLINE:** una vez recibida tu matrícula, enviaremos a tu correo electrónico las claves de acceso a nuestro Campus Virtual donde encontrarás todo el material de estudio.

Ambas modalidades incluyen **PRÁCTICAS GARANTIZADAS** en empresas. Mediante este proceso se suman las habilidades prácticas a los conceptos teóricos adquiridos en el curso. Las prácticas serán presenciales, de 3 meses aproximadamente, en una empresa cercana al domicilio del alumno.



## DURACIÓN

La duración del curso es de 900h, reconocidas con 36 ECTS.



## IMPORTE

Importe Original: 2440€

**Importe Actual: 1220€**



## CERTIFICACIÓN OBTENIDA

Una vez finalizados los estudios y superadas las pruebas de evaluación, el alumno recibirá un diploma que certifica el "MÁSTER EN DISEÑO DE MODA + MÁSTER EN DISEÑO DE COMPLEMENTOS", de ESCUELA EL GREMIO avalada por nuestra condición de socios de la CECAP, máxima institución española en formación y de calidad.

Los diplomas, además, llevan el sello de Notario Europeo, que da fe de la validez de los contenidos y autenticidad del título a nivel nacional e internacional.

Junto al diploma, el alumno recibirá un Carné Acreditativo de la formación firmado y sellado por la escuela, válido para demostrar los contenidos adquiridos.

Además, el alumno recibirá una Certificación Universitaria Internacional de la Universidad Católica de Cuyo-DQ con un reconocimiento de 36 ECTS.





## CONTENIDO FORMATIVO

### MÓDULO 1. HISTORIA DE LA INDUMENTARIA Y LA MODA

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1. PREHISTORIA Y EDAD ANTIGUA

1. Prehistoria
2. Mesopotamia: sumerios, babilonios y asirios, persas y medos
  - Sumerios
  - Babilonios y asirios
  - Persas
  - Medos
3. Egipto
  - Vestuario popular y de la nobleza
  - Indumentaria femenina
  - Indumentaria masculina
  - El calzado
  - Maquillaje y peinado
  - Joyas
4. Creta: civilización minoica
  - Indumentaria femenina
  - Indumentaria masculina
  - Joyería, belleza y cuidados
5. Grecia
  - Indumentaria femenina
  - Indumentaria masculina
  - Calzado
6. Etruria
  - Indumentaria femenina
  - Indumentaria masculina
  - Calzado y sombrero
7. Roma
  - Indumentaria femenina
  - Indumentaria masculina
  - Calzado
8. Imperio Bizantino
  - Indumentaria femenina
  - Indumentaria masculina

#### UNIDAD DIDÁCTICA 2. EDAD MEDIA Y RENACIMIENTO. BARROCO Y ROCOCÓ

1. Edad Media y Renacimiento
  - Edad Media
  - **Indumentaria en la Edad Media**
  - **Renacimiento**
  - **Indumentaria en el Renacimiento**
2. Barroco y Rococó
  - Barroco: siglo XVII
  - Rococó: siglo XVIII

#### UNIDAD DIDÁCTICA 3. SIGLO XIX Y SIGLO XX

1. Siglo XIX
  - Indumentaria femenina
  - Indumentaria masculina
2. Introducción al siglo XX
  - Período de 1900 a 1950
  - Período de 1950 a 2000
  - El Siglo XXI

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. ICONOS DE LA MODA Y DISEÑADORES DEL SIGLO XX

1. Iconos de la moda del siglo XX
  - Iconos de la moda del mundo del cine
  - Iconos de la moda del mundo de la sociedad
  - Iconos de la moda del mundo de la música
2. Diseñadores de Moda del Siglo XX
  - Mariano Fortuny (1871-1949)
  - Jeanne Lanvin (1876-1946)
  - Jeanne Paquin (1869-1936)
  - Edward Molyneux (1891-1974)
  - Jean Patou (1880-1936)
  - Coco Chanel (1883-1971)
  - Elsa Schiaparelli (1890-1973)
  - Nina Ricci (1883-1970)
  - Alix Grès (1899-1993)
  - Maggy Rouff (1896-1971)
  - Marcel Rochas (1902-1955)
  - Mainbocher (1890-1976)
  - Augustabernard (1886-1946)
  - Louiseboulanger (1878-1950)
  - Cristóbal Balenciaga (1895-1972)
  - Pierre Balmain (1914-1982)
  - Valentino (1932)
  - Yves Saint-Laurent (1936-2008)

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. HISTORIA DE LA MODA

1. Teoría de la moda
2. El diseñador y las tendencias
3. La moda internacional
4. La moda española
5. Revistas y prensa especializada

### MÓDULO 2. EMBELLECIMIENTO PERSONAL Y ESTILISMO EN EL VESTIR Y LA MODA

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1. CUIDADOS Y TÉCNICAS DE EMBELLECIMIENTO PERSONAL

1. Nociones básicas de nutrición y dietética
  - Concepto de nutrición

- Concepto de dietética
  - Concepto de salud y enfermedad
2. Pirámide Nutricional
  3. Clasificación de los alimentos
    - Según su descripción
    - Según su función
  4. Alteraciones y trastornos de la alimentación
    - Historia de los trastornos de la conducta alimentaria
    - Clasificación actual de los trastornos de la conducta alimentaria

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA INDUMENTARIA Y SU REPERCUSIÓN EN LA IMAGEN PERSONAL

1. Canon de belleza: concepto y evolución
2. Proporciones idealizadas de la figura humana
3. Medidas antropométricas
  - Protocolo para tomar medidas antropométricas
4. Medidas antropométricas para un estudio de asesoría de vestuario
  - Peso corporal
  - Estatura
  - Talla Sentada
  - Envergadura
  - Perímetros
  - Pliegues cutáneos
5. Automedición de las proporciones corporales

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. ESTILISMO EN EL VESTIR

1. Concepto de estilismo
2. Conceptos básicos sobre el estilismo en el vestir
  - Estilos de vestuario
  - La Alta Costura
  - Moda Prêt-à-porter
  - Fondo de armario o vestuario básico
3. Materiales y tejidos
  - Tipos de fibras textiles
  - Principales tejidos
  - Simbología del etiquetado
  - Conservación de las prendas

### UNIDAD DIDÁCTICA 4. ESTILISMO Y TENDENCIAS EN LA MODA

1. Introducción a las tendencias
2. Música: artistas que marcan estilo
3. Arte: principales inspiraciones y ejemplos
4. El fenómeno blogger
5. El cine como generador de estilo
6. Webs de referencia

7. Cómo analizar los desfiles
8. Cómo buscar en las redes sociales
9. Libros de tendencias
10. Siluetas destacadas
11. Calendario de la moda
12. Conocimiento de los ciclos en la moda
13. Fotografía

### MÓDULO 3. DISEÑO DE MODA Y COMPLEMENTOS

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1. DISEÑO DE MODA

1. Dibujo de moda. Dibujo de figurín
  - Las líneas de construcción de la figura humana
  - Los cánones de proporción humana
  - Análisis geométrico de la figura
  - El equilibrio y movimiento
  - La perspectiva y el escorzo
  - La cabeza
  - Anatomía artística
  - Dibujo artístico
  - Tejidos y colores
  - Diseño de moda por ordenador
2. Marketing en la moda
  - El mercado de la moda y su entorno
  - La segmentación, el posicionamiento e investigación de mercados en la moda
  - El consumidor del producto moda
  - El producto de moda y marca
  - Los precios
  - Comunicación y promoción en la moda
  - La distribución
  - Marketing estratégico en la moda. La planificación estratégica

#### UNIDAD DIDÁCTICA 2. PREPARACIÓN Y DISEÑO DE COLECCIONES

1. Introducción al proceso de creación
2. Fase de ideación
3. Fase de creación técnica
4. Patronaje
  - Creación, diseño y patronaje
  - Industrialización de los modelos
  - El patrón base
  - Prototipos
5. Corte y confección
  - Corte
  - Puntadas
  - Confección de diferentes prendas de vestir
  - Planchado y acabado
6. Presentación y difusión de la colección

## UNIDAD DIDÁCTICA 3. DISEÑO DE COMPLEMENTOS

1. Conocimiento de los complementos y su importancia en la moda
2. Complementos femeninos y masculinos
  - Complementos masculinos
  - Complementos femeninos
3. Diseño de calzado
  - Calzado masculino
  - Calzado femenino
4. Diseño de bolsos
5. Diseño de sombreros
6. Diseño de pequeños accesorios
7. Diseño de joyería y bisutería