



ESCUELA DE
TURISMO & GASTRONOMÍA
DE LOS PIRINEOS

TÉCNICO PROFESIONAL EN PROYECTOS DE ANIMACIÓN TURÍSTICA

TUR027

www.escuelaturismopirineos.com



Certificación universitaria internacional

Escuela asociada a:





DESTINATARIOS

El curso de **Técnico Profesional en Proyectos de Animación Turística** está especialmente diseñado para todas aquellas personas interesadas en adquirir conocimientos y enfocar su carrera hacia las actividades de ocio dirigidas al sector turístico. A lo largo del curso, el alumno estudiará los distintos tipos de animación que existen y sus ámbitos de aplicación. De esta manera, entenderá el funcionamiento de un departamento de animación turística y sus principales características. Durante el curso, el alumno conocerá las habilidades comunicativas y psicológicas que debería desenvolver un animador turístico para realizar con éxito su trabajo y ofrecer un buen servicio y atención al cliente. Por otro lado, el estudiante aprenderá a programar y diseñar actividades y proyectos de ocio, así como a evaluar los resultados mediante técnicas de seguimiento. Por último pero no menos importante, durante la formación también se tratarán temas como la promoción de las actividades o las medidas de seguridad de las mismas.



MODALIDAD

Puedes elegir entre:

- **A DISTANCIA:** una vez recibida tu matrícula, enviaremos a tu domicilio el pack formativo que consta de los manuales de estudio y del cuaderno de ejercicios.
- **ONLINE:** una vez recibida tu matrícula, enviaremos a tu correo electrónico las claves de acceso a nuestro Campus Virtual donde encontrarás todo el material de estudio.

El alumno puede solicitar **PRÁCTICAS GARANTIZADAS** en empresas. Mediante este proceso se suman las habilidades prácticas a los conceptos teóricos adquiridos en el curso. Las prácticas serán presenciales, de 3 meses aproximadamente, en una empresa cercana al domicilio del alumno.



DURACIÓN

La duración del curso es de 1500 horas.



IMPORTE

Importe Original: 2400€

Importe Actual: 1200€



CERTIFICACIÓN OBTENIDA

Una vez finalizados los estudios y superadas las pruebas de evaluación, el alumno recibirá un diploma que certifica el "TÉCNICO PROFESIONAL EN PROYECTOS DE ANIMACIÓN TURÍSTICA", de la ESCUELA DE TURISMO&GASTRONOMÍA DE LOS PIRINEOS avalada por nuestra condición de socios de la CECAP, máxima institución española en formación y de calidad.

Los diplomas, además, llevan el sello de Notario Europeo, que da fe de la validez de los contenidos y autenticidad del título a nivel nacional e internacional.

El alumno tiene la opción de solicitar junto a su diploma un Carné Acreditativo de la formación firmado y sellado por la escuela, válido para demostrar los contenidos adquiridos.

Además, podrá solicitar una Certificación Universitaria Internacional de la Universidad Católica de Cuyo-DQ con un reconocimiento de 60 ECTS.



CONTENIDO FORMATIVO

MÓDULO 1. ANIMACIÓN TURÍSTICA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN AL TURISMO

1. El turismo
2. Concepto de turismo y definiciones relacionadas
3. Productos turísticos
4. El alojamiento

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CONCEPTO DE ANIMACIÓN TURÍSTICA

1. Animación
2. Tipos de animación y ámbitos de aplicación
3. Animación turística

UNIDAD DIDÁCTICA 3. DEPARTAMENTO DE ANIMACIÓN TURÍSTICA Y EL ANIMADOR TURÍSTICO

1. Departamento de animación turística
2. El animador turístico y sus funciones
3. Características del animador turístico
4. Habilidades psicológicas del animador turístico

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PROGRAMACIÓN Y DISEÑO DE PROYECTOS DE ANIMACIÓN TURÍSTICA

1. Elaboración del análisis prospectivo
2. Diseño de proyectos de animación turística
3. Métodos de seguimiento y evaluación
4. Técnicas de promoción y comunicación

UNIDAD DIDÁCTICA 5. DINÁMICAS DE GRUPOS PARA ANIMACIÓN TURÍSTICA

1. El grupo
2. La cohesión en el grupo
3. Principios de funcionamiento del grupo
4. Liderazgo en el grupo
5. La motivación en los grupos
6. La comunicación en los grupos
7. Los roles en las dinámicas de grupo
8. Técnicas de dinámica de grupo

UNIDAD DIDÁCTICA 6. JUEGOS EN LA PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES FÍSICO-RECREATIVAS EN ANIMACIÓN TURÍSTICA

1. El juego como soporte en animación turística
2. Juegos y actividades físico-deportivas para la animación turística
3. Expresiones a través del juego
4. Clasificación de los juegos

UNIDAD DIDÁCTICA 7. ORGANIZACIÓN DE VELADAS Y ESPECTÁCULOS PARA ANIMACIÓN TURÍSTICA

1. Metodología en la dirección de veladas y espectáculos en animación turística
2. Elaboración de guiones o scripts
3. Métodos de control de tiempos
4. Funciones del animador turístico como showman
5. Trabajo en equipo
6. Supervisión y desarrollo de veladas y espectáculos

UNIDAD DIDÁCTICA 8. TÉCNICAS PARA EL ANIMADOR TURÍSTICO DE ESCENOGRAFÍA Y DECORACIÓN DE ESPACIOS

1. Clasificación y características
2. La puesta en escena
3. Etapas para la realización y producción de un montaje
4. Técnicas de iluminación
5. Técnicas de ambientación
6. Rotulación y grafismo

UNIDAD DIDÁCTICA 9. TÉCNICAS DE MAQUILLAJE Y VESTUARIO PARA EL ANIMADOR TURÍSTICO

1. Maquillaje de caracterización y fantasía para animación turística
2. El disfraz y el vestuario en los espectáculos

MÓDULO 2. PROYECTOS DE ANIMACIÓN TURÍSTICA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA ANIMACIÓN TURÍSTICA

1. Aspectos históricos y conceptuales: Diferentes conceptos y definiciones de animación.
2. Aspectos históricos y evolutivos de la animación.
3. La animación en la sociedad actual: tendencias.
4. Tipos de animación y ámbitos de aplicación.

5. La figura del animador turístico: Perfil, funciones, tareas y deontología profesional.
6. Destinatarios, espacios y ámbito de desarrollo de la animación turística: Análisis general del público al que va destinado la animación turística según edad, lugar de procedencia, nivel socio-cultural.
7. Colectivos con necesidades especiales: superdotación, personas en riesgo social y colectivos con necesidades específicas, tales como discapacidades físicas, psíquicas y sensoriales.
8. Entidades, empresas y organismos demandantes de servicios de animación turística, según: Sector de actividad. Público al que va dirigido. Objetivos a cubrir. Lugar de implantación.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. TÉCNICAS DE PROGRAMACIÓN EN ANIMACIÓN TURÍSTICA

1. Criterios de Programación:
 - Tipos de participantes y clientes.
 - Infraestructura, espacios y materiales a utilizar.
 - Metodología.
 - Objetivos o cumplir.
 - Recursos humanos.
 - Evaluación.
 - Estructura del Programa.
 - Modelos de programa.
 - Programas alternativos.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA PROMOCIÓN Y LA COMUNICACIÓN COMERCIAL EN ANIMACIÓN TURÍSTICA

1. El plan de promoción y comunicación de proyectos de animación turística.
2. Técnicas de promoción y comunicación:
 - Objetivos de la promoción.
 - Soportes más comunes.
 - Criterios de utilización.
 - Lugares y espacios para la promoción y la comunicación en contextos turísticos.
3. Valoración económica del plan de promoción y comunicación.
4. Métodos de seguimiento y evaluación de resultados del plan de promoción y comunicación.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA INFORMACIÓN EN ANIMACIÓN TURÍSTICA

1. Búsqueda, análisis y tratamiento de la información en animación turística: Las fuentes de información.
2. Técnicas y procedimientos de obtención de información: - La observación.
 - La encuesta.
 - La entrevista.
 - El cuestionario.
 - Recogida y análisis de datos.
3. La interpretación de la información:
 - Criterios de selección.
 - Criterios de valoración.
 - Elaboración de informes y memorias.
4. Posibilidades de los recursos informáticos y de ofimática. Técnicas de archivo y almacenaje.
5. Técnicas e instrumentos de evaluación en animación
6. turística:
 - La observación y recogida de datos.
 - Registros y escalas.
 - Elaboración y aplicación de instrumentos.
7. Tratamiento y organización de la información de evaluación en animación turística:
 - Evaluación participativa.
 - Técnicas lúdicas de evaluación participativa.