



ESCUELA DE
TURISMO & GASTRONOMÍA
DE LOS PIRINEOS

ANIMADOR TURÍSTICO + COORDINADOR DE ANIMADORES TURÍSTICOS

TUR070

www.esuelaturismopirineos.com



Certificación universitaria internacional

Escuela asociada a:





DESTINATARIOS

El curso de **Animador Turístico + Coordinador de Animadores Turísticos** está especialmente dirigido a todas aquellas personas que, profesionales del turismo o no, quieran ampliar sus conocimientos y técnicas en cuanto a la animación y dinamización turística. A lo largo de la formación, el alumno adquirirá los conocimientos necesarios para conocer el funcionamiento de un departamento de animación turística, así como para programar y diseñar proyectos de dinamización grupal enfocados a este sector. Para ello, el estudiante aprenderá sobre los diferentes tipos de actividades a programar según la finalidad o el público al que estén dirigidas. Además, esta doble titulación también hará que el alumno adquiera las habilidades directivas necesarias para liderar a un equipo de personas dedicadas a la animación socio-turística.



MODALIDAD

Puedes elegir entre:

- **A DISTANCIA:** una vez recibida tu matrícula, enviaremos a tu domicilio el pack formativo que consta de los manuales de estudio y del cuaderno de ejercicios.
- **ONLINE:** una vez recibida tu matrícula, enviaremos a tu correo electrónico las claves de acceso a nuestro Campus Virtual donde encontrarás todo el material de estudio.

El alumno puede solicitar **PRÁCTICAS GARANTIZADAS** en empresas. Mediante este proceso se suman las habilidades prácticas a los conceptos teóricos adquiridos en el curso. Las prácticas serán presenciales, de 3 meses aproximadamente, en una empresa cercana al domicilio del alumno.



DURACIÓN

La duración del curso es de 1500 horas.



IMPORTE

Importe Original: 2400€

Importe Actual: 1200€



CERTIFICACIÓN OBTENIDA

Una vez finalizados los estudios y superadas las pruebas de evaluación, el alumno recibirá un diploma que certifica el “ANIMADOR TURÍSTICO + COORDINADOR DE ANIMADORES TURÍSTICOS”, de la ESCUELA DE TURISMO&GASTRONOMÍA DE LOS PIRINEOS avalada por nuestra condición de socios de la CECAP, máxima institución española en formación y de calidad.

Los diplomas, además, llevan el sello de Notario Europeo, que da fe de la validez de los contenidos y autenticidad del título a nivel nacional e internacional.

El alumno tiene la opción de solicitar junto a su diploma un Carné Acreditativo de la formación firmado y sellado por la escuela, válido para demostrar los contenidos adquiridos.

Además, podrá solicitar una Certificación Universitaria Internacional de la Universidad Católica de Cuyo-DQ con un reconocimiento de 60 ECTS.



CONTENIDO FORMATIVO

PARTE 1. COORDINADOR DE ANIMADORES TURÍSTICOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN AL TURISMO

1. El turismo
2. Concepto de turismo y definiciones relacionadas
3. Productos turísticos
4. El alojamiento

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CONCEPTO DE ANIMACIÓN TURÍSTICA

1. Animación
2. Tipos de animación y ámbitos de aplicación
3. Animación turística

UNIDAD DIDÁCTICA 3. DEPARTAMENTO DE ANIMACIÓN TURÍSTICA Y EL ANIMADOR TURÍSTICO

1. Departamento de animación turística
2. El animador turístico y sus funciones
3. Características del animador turístico
4. Habilidades psicológicas del animador turístico

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PROGRAMACIÓN Y DISEÑO DE PROYECTOS DE ANIMACIÓN TURÍSTICA

1. Elaboración del análisis prospectivo
2. Diseño de proyectos de animación turística
3. Métodos de seguimiento y evaluación
4. Técnicas de promoción y comunicación

UNIDAD DIDÁCTICA 5. DINÁMICAS DE GRUPOS PARA ANIMACIÓN TURÍSTICA

1. El grupo
2. La cohesión en el grupo
3. Principios de funcionamiento del grupo
4. Liderazgo en el grupo
5. La motivación en los grupos
6. La comunicación en los grupos
7. Los roles en las dinámicas de grupo
8. Técnicas de dinámica de grupo

UNIDAD DIDÁCTICA 6. 1. ORGANIZACIÓN DE ACTIVIDADES DE ANIMACIÓN

1. Interpretación de los elementos programáticos en proyectos de animación físico-deportivos y recreativos
2. Interpretación de los elementos programáticos
3. Estrategias para la creación de un clima de trabajo positivo y gratificante
4. Criterios para la propuesta de actividades alternativas, en función de las características de los usuarios

UNIDAD DIDÁCTICA 7. COLECTIVOS ESPECIALES (PERSONAS MAYORES, CON DISCAPACIDAD, ENFERMOS DE LARGA DURACIÓN) EN ANIMACIÓN

1. Autonomía personal.
2. Características y necesidades básicas.
3. Técnicas de comunicación (verbal, no verbal, sistemas alternativos y aumentativos).
4. Barreras arquitectónicas.

UNIDAD DIDÁCTICA 8. ESPACIOS ABIERTOS, INSTALACIONES Y RECURSOS MATERIALES EN ANIMACIÓN

1. Disponibilidad e idoneidad de los recursos, espacios e instalaciones
2. Uso y aplicación de los recursos materiales en animación físico-deportiva
3. Barreras arquitectónicas y criterios para la adaptación.
4. Mantenimiento Preventivo
5. Mantenimiento correctivo

UNIDAD DIDÁCTICA 9. LOS JUEGOS EN LA PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES DE ANIMACIÓN FÍSICO-DEPORTIVA Y RECREATIVA

1. El juego como soporte básico en animación físico-deportiva y recreativa
2. Desarrollo personal y social a través de juegos y actividades de animación físico-deportiva:
3. Clasificación de los juegos

UNIDAD DIDÁCTICA 10. EL PROCESO DE COMUNICACIÓN EN LAS ACTIVIDADES FÍSICO-DEPORTIVAS DE ANIMACIÓN

1. Necesidades personales y sociales en el ámbito de la animación y la recreación: motivación.

2. Actitudes. Calidad de vida y desarrollo personal. Características.
3. Elementos: emisor, mensaje, receptor y canal.
4. Dificultades: en el animador; en el usuario; en el entorno: ruidos, interferencias. Estrategias para facilitar y potenciar la comunicación.
5. Pautas para optimizar los recursos expresivos (verbal, no verbal, sistemas alternativos y aumentativos). Procesos de comunicación en situaciones de reclamación: tratamiento al usuario ante las reclamaciones; habilidades personales y sociales; tramitación y gestión; proceso de tramitación de una reclamación; plazos de presentación.

UNIDAD DIDÁCTICA 11. LA PARTICIPACIÓN ACTIVA EN LOS JUEGOS Y ACTIVIDADES DE ANIMACIÓN

1. Desarrollo evolutivo
2. Sociología del ocio y la actividad físico-deportiva y recreativa
3. Estrategias y pautas para favorecer la participación e implicación de los usuarios en actividades de animación
4. Características psicoafectivas de personas pertenecientes a colectivos especiales
5. Imagen y talante del animador
6. Habilidades psicológicas susceptibles de desarrollo en el ámbito de la animación

UNIDAD DIDÁCTICA 12. DIRECCIÓN Y DINAMIZACIÓN DE SESIONES DE JUEGOS Y ACTIVIDADES DE ANIMACIÓN

1. Componentes del servicio de atención al cliente: Cortesía, credibilidad, comunicación, accesibilidad, comprensión, profesionalismo, capacidad de respuesta, fiabilidad
2. Estrategias metodológicas específicas y adaptadas de dirección y dinamización de sesiones de juegos y actividades de animación físico-deportiva y recreativa
3. Estrategias del animador para motivar y animar en la interacción grupal
4. Dinamización de eventos y actividades de animación físico-deportiva y recreativa
5. Dinámica de grupos en animación físico-deportiva y recreativa

UNIDAD DIDÁCTICA 13. EVALUACIÓN Y CONTROL EN ANIMACIÓN

1. Métodos de evaluación.

2. Medidas correctoras.
3. Técnicas e instrumentos de evaluación en actividades físico-deportivas de animación: diseño y aplicación de instrumentos específicos de evaluación; formalización de informes de evaluación; registros y escalas. Elaboración de informes en actividades físico-deportivas de animación: finalidad; estructura; presentación. Técnicas de archivo y almacenaje de informes. Finalidad del archivo.
4. Control, seguimiento y conservación de informes y documentos.

UNIDAD DIDÁCTICA 14. SEGURIDAD Y PREVENCIÓN EN ACTIVIDADES DE ANIMACIÓN

1. Medidas de prevención de riesgos, de protección medioambiental, de seguridad y de salud en instalaciones deportivas y espacios de aire libre: barreras y riesgos característicos de las instalaciones, equipos, máquinas y procedimientos operativos más comunes en las instalaciones deportivas; barreras y riesgos característicos del entorno natural acondicionado y no acondicionado.
2. Evacuación preventiva y de emergencia en instalaciones deportivas y en el entorno natural.
3. Legislación básica sobre seguridad y prevención.

PARTE 2. ANIMACIÓN TURÍSTICA

MÓDULO 1. ANIMACIÓN TURÍSTICA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN AL TURISMO

1. El turismo
2. Concepto de turismo y definiciones relacionadas
3. Productos turísticos
4. El alojamiento

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CONCEPTO DE ANIMACIÓN TURÍSTICA

1. Animación
2. Tipos de animación y ámbitos de aplicación
3. Animación turística

UNIDAD DIDÁCTICA 3. DEPARTAMENTO DE ANIMACIÓN TURÍSTICA Y EL ANIMADOR TURÍSTICO

1. Departamento de animación turística
2. El animador turístico y sus funciones

3. Características del animador turístico
4. Habilidades psicológicas del animador turístico

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PROGRAMACIÓN Y DISEÑO DE PROYECTOS DE ANIMACIÓN TURÍSTICA

1. Elaboración del análisis prospectivo
2. Diseño de proyectos de animación turística
3. Métodos de seguimiento y evaluación
4. Técnicas de promoción y comunicación

UNIDAD DIDÁCTICA 5. DINÁMICAS DE GRUPOS PARA ANIMACIÓN TURÍSTICA

1. El grupo
2. La cohesión en el grupo
3. Principios de funcionamiento del grupo
4. Liderazgo en el grupo
5. La motivación en los grupos
6. La comunicación en los grupos
7. Los roles en las dinámicas de grupo
8. Técnicas de dinámica de grupo

UNIDAD DIDÁCTICA 6. JUEGOS EN LA PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES FÍSICO-RECREATIVAS EN ANIMACIÓN TURÍSTICA

1. El juego como soporte en animación turística
2. Juegos y actividades físico-deportivas para la animación turística
3. Expresiones a través del juego
4. Clasificación de los juegos

UNIDAD DIDÁCTICA 7. ORGANIZACIÓN DE VELADAS Y ESPECTÁCULOS PARA ANIMACIÓN TURÍSTICA

1. Metodología en la dirección de veladas y espectáculos en animación turística
2. Elaboración de guiones o scripts
3. Métodos de control de tiempos
4. Funciones del animador turístico como showman
5. Trabajo en equipo
6. Supervisión y desarrollo de veladas y espectáculos

UNIDAD DIDÁCTICA 8. TÉCNICAS PARA EL ANIMADOR TURÍSTICO DE ESCENOGRAFÍA Y DECORACIÓN DE ESPACIOS

1. Clasificación y características
2. La puesta en escena

3. Etapas para la realización y producción de un montaje
4. Técnicas de iluminación
5. Técnicas de ambientación
6. Rotulación y grafismo

UNIDAD DIDÁCTICA 9. TÉCNICAS DE MAQUILLAJE Y VESTUARIO PARA EL ANIMADOR TURÍSTICO

1. Maquillaje de caracterización y fantasía para animación turística
2. El disfraz y el vestuario en los espectáculos

MÓDULO 2. PROYECTOS DE ANIMACIÓN TURÍSTICA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA ANIMACIÓN TURÍSTICA

1. Aspectos históricos y conceptuales: Diferentes conceptos y definiciones de animación.
2. Aspectos históricos y evolutivos de la animación.
3. La animación en la sociedad actual: tendencias.
4. Tipos de animación y ámbitos de aplicación.
5. La figura del animador turístico: Perfil, funciones, tareas y deontología profesional.
6. Destinatarios, espacios y ámbito de desarrollo de la animación turística: Análisis general del público al que va destinado la animación turística según edad, lugar de procedencia, nivel socio-cultural.
7. Colectivos con necesidades especiales: superdotación, personas en riesgo social y colectivos con necesidades específicas, tales como discapacidades físicas, psíquicas y sensoriales.
8. Entidades, empresas y organismos demandantes de servicios de animación turística, según: Sector de actividad. Público al que va dirigido. Objetivos a cubrir. Lugar de implantación.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. TÉCNICAS DE PROGRAMACIÓN EN ANIMACIÓN TURÍSTICA

1. Criterios de Programación:
 - Tipos de participantes y clientes.
 - Infraestructura, espacios y materiales a utilizar.
 - Metodología.
 - Objetivos o cumplir.
 - Recursos humanos.
 - Evaluación.
 - Estructura del Programa.
 - Modelos de programa.
 - Programas alternativos.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA PROMOCIÓN Y LA COMUNICACIÓN COMERCIAL EN ANIMACIÓN TURÍSTICA

1. El plan de promoción y comunicación de proyectos de animación turística.
2. Técnicas de promoción y comunicación:
 - Objetivos de la promoción.
 - Soportes más comunes.
 - Criterios de utilización.
 - Lugares y espacios para la promoción y la comunicación en contextos turísticos.
3. Valoración económica del plan de promoción y comunicación.
4. Métodos de seguimiento y evaluación de resultados del plan de promoción y comunicación.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA INFORMACIÓN EN ANIMACIÓN TURÍSTICA

1. Búsqueda, análisis y tratamiento de la información en animación turística: Las fuentes de información.
2. Técnicas y procedimientos de obtención de información:
 - La observación.
 - La encuesta.
 - La entrevista.
 - El cuestionario.
 - Recogida y análisis de datos.
3. La interpretación de la información:
 - Criterios de selección.
 - Criterios de valoración.
 - Elaboración de informes y memorias.
4. Posibilidades de los recursos informáticos y de ofimática. Técnicas de archivo y almacenaje.
5. Técnicas e instrumentos de evaluación en animación
6. turística:
 - La observación y recogida de datos.
 - Registros y escalas.
 - Elaboración y aplicación de instrumentos.
7. Tratamiento y organización de la información de evaluación en animación turística:
 - Evaluación participativa.
 - Técnicas lúdicas de evaluación participativa.